**Privatekonomi och konsumtion Hem- och konsumentkunskap**

Efter genomgått arbetsområde **privatekonomi och konsumtion** förväntas **du** kunna förklara och veta vad begreppen nedan betyder. Se både bak och framsida. Jag kommer gå igenom begreppen på olika sätt. Vi kommer titta på filmer, jag kommer visa genom powerpoint och praktiska exempel, ni kommer få arbete enskilt med olika uppgifter och vi kommer diskutera i grupp.

**Betygskriterier för arbetsområdet:**

* Eleven ger exempel på olika sätt att spara och betala och beskriver på ett **fungerande/utvecklat/välutvecklat**sätt vad som kan påverka konsumtionsval.
* Eleven värderar på ett **fungerande/utvecklat/välutvecklat** sätt hur val och handlingar som förekommer i ett hem påverkar hälsa, **ekonomi** och miljö. (ekonomi i denna del)

När du tränat på begreppen har jag gjort ett spel på elevspel som du kan träna på inför provet. Du hittar spelet på följande adress:

<https://www.elevspel.se/amnen/hem-och-konsumentkunskap/14772-konsumtion-och-ekonomi-i-hkk.html>

När vi gått igenom alla delar kommer jag lägga ut länkar till filmer som jag spelat in om du behöver fräscha upp ditt minne.

**Begrepp inom privatekonomi och konsumtion:**

* **Inkomst**: Pengar du får in. Tex. Månadspeng, lön.
* **Utgift**: Pengar du gör av med. Tex godis, spel, kläder.
* **Budget**: En planering av dina inkomster och utgifter.
* **Konsument**: En person som köper/förbrukar en vara eller tjänst av ett företag
* **Reklamera**: Klaga på en vara du köpt som det är fel på. Reklamationsrätt är din rätt att klaga på fel i en vara eller tjänst som du har köpt. I Sverige har du reklamationsrätt i tre år, och inom EU i minst två år.
* **Sparande:** Hur kan man göra för att spara? Tex. Budget, sätta upp ett mål om vad du vill spara till.
* **Betala:** På vilka olika sätt kan du betala för en vara? Kontant, kort, swish, faktura med mera.
* **Kvittot**: Kvittot är bekräftelsen/bevis på att köpet har genomförts och registrerats i kassan. Du ska alltid spara kvittot när du köper något. Om du vill ångra dig, reklamera, använda öppet köp eller bytesrätt kan företaget du köpt varan från kräva ett kvitto för att bevisa att du köpt varan av just det företaget.
* **Jämförpris**:  Jämförpris visar hur mycket en viss mängd av varan kostar. Det är vanligtvis i kilogram och liter men kan också vara liter eller per tvätt, per portion, per styck etc. På det här viset kan du snabbt jämföra priserna då liknande varor oftast är bredvid varandra. Jämförpris ska enligt lag ha en gul bakgrund så att den visas tydligt.
* **Försäljningspris** – det exakta pris som en vara/produkt säljs för.
* **Reklam**: är något som vi utsätts för varje dag. Syftet med reklam är Syftet med reklam är att få dig att köpa en vara eller tjänst. Företaget bakom reklamen vill alltid göra någon form av vinst, oftast en ekonomisk vinst men det kan också handla om att ett företag vill framstå som bättre än andra.
* **Var kritisk**: Många gånger ser man att en produkt har blivit bäst i test. Det som inte alltid framgår är vilka andra produkter varan testats emot. Tänk dig att du låter göra ett test på till exempel en bil. Testar man en halvbra bil mot en jättebra bil så blir den inte bäst i test. Testar man istället en halvbra bil mot en dålig bil så vinner så klart den bilen som är halvbra. Som konsument är det viktigt att vara kritisk till reklam för att inte råka ut för trubbel genom att göra onödiga affärer eller riskera att bli lurad på något sätt.
* Ge **flera** olika exempel på var reklam kan förekomma. Tex: Tv, sociala medier, radio, annonser, dold reklam, spel med mera.
* **Konsumentinformation**: Du ska kunna ge **flera** olika exempel på var du kan hitta konsumentinformation. Tex. Öppettider, varningstexter, innehållsförteckning, sista datum, sista förbrukningsdag med mera.
* Du ska kunna förklara **skillnaden mellan reklam och konsumentinformation**?
* **Reklamombudsmannen** och **ARN** (allmänna reklamationsnämnden) är till för dig som konsument. När/hur kan du ta hjälp av dem?
* **Reklamombudsmannen (RO)** är ingen person utan en stiftelse. Ro prövar om anmäld reklam strider mot reglerna. I vissa fall kan de själva ta initiativ till att pröva reklam. RO vägleder i marknadsföringsetiska frågor samt informerar och utbildar. Du kan själv anmäla en reklam till RO som du tycker bryter mot reglerna. Det gör du på deras hemsida.
* **ARN** står för allmänna reklamationsnämnden. Hit kan du vända dig om du och företaget är oense om en reklamation. Då avgör **ARN** vemsom har rätt.
* **Ge** exempel på vad ett avtal är.
* **Vad** är bra att tänka på när du handlar på nätet? Vi låtsas att du hittar ett par jeans som kostar 399 kr. Tillkommer det några kostnader?
* **Slutligen** vill jag att du funderar på hur dessa begrepp och det vi gått igenom inom arbetsområdet privatekonomi och konsumtion påverkar dina konsumtionsval.

Tex, hur påverkar reklam, konsumentinformation och jämförpris dina konsumtionsval?